

MLADIM SE DOGAJA

»MLADIM SE DOGAJA« NA SREDNJI ŠOLI SLOVENSKA BISTRICA

Na šoli izvajamo pestre podjetniške dejavnosti za dijake, k sodelovanju pa večkrat povabimo tudi osnovnošolce. V sodelovanju s SPIRIT Slovenija (javna agencija RS za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije) smo v oktobru 2017 izvedli:

SPIRIT mini STARTUP VIKEND 2017

13. in 14. oktobra 2017 je potekal Startup vikend, dvodnevni mladinski podjetniški dogodek, na katerem so srednješolci razvijali svoje prve poslovne ideje v delujoče prototipe.

Dogodka so se udeležili dijaki srednjih šol iz vzhodne regije: Šolski center Slovenj Gradec in Muta, Srednja šola Zagorje ter Srednja šola Slovenska Bistrica. Dogodka se je udeležilo 74 dijakov.



REDNJA ŠOLA ZAGORJE

Na otvoritvi dogodka sta zbrane nagovorila ravnateljica Srednje šole Slovenska Bistrica, mag. Iva Pučnik Ozimič, prof. ped. in soc., Matija Goljar, ustanovitelj in vodja mladinskega podjetniškega inkubatorja Ustvarjalnik ter aktualni voditelj oddaje Štartaj Slovenija na POP TV.



Fotografija 1: Ekipa Ustvarjalnika

Dijaki so najprej predstavili kar 26 različnih idej, ki so predstavljale izhodišče za razvijanje poslovnih idej. Nato so se razdelili v ekipe, vsaki ekipi je bil dodeljen mentor. Po formaciji ekip so dijaki poslušali predavanje Matije Goljarja na temo oblikovanja poslovnih idej in priprave **poslovnega kanvasa**, ki ponazarja poslovni model podjetniške ideje. Po predavanju so ekipe ob pomoči mentorjev razvijale svoje poslovne ideje. Cilj je bil, da ekipe kristalizirajo svoje ideje v smislu točne definicije, kaj je problem, ki ga rešujejo, kakšna je njihova rešitev ter kdo je njihova idealna stranka oziroma kupec. Ekipe so razvijale svoje poslovne ideje do poznih nočnih ur.



Fotografija 2: Matija Goljar

Drugi dan so dijaki poslušali predavanje na temo **hitrega prototipiranja**. Dijaki so se naučili, kako lahko je hitro izdelati prototip za potrebe testiranja poslovne ideje. V sklopu predavanja je bila dijakom predstavljena **metoda SCRUM in kanban način beleženja napredka**. Po izvedenem predavanju so ekipe skupaj z mentorji sestavile časovnico dela, nato pa odšle na teren, kjer so testirale predpostavke svojih poslovnih idej ter pridobivale podpornike kot tudi že prva prednaročila. V drugem delu dneva so dijaki poslušali predavanje na temo **predstavljanja idej (pitchanja)**, čemur je sledila krajša delavnica, v kateri so dijaki dobili točna navodila, kako pripraviti dobro predstavitev.

Tekom podjetniškega vikenda v Slovenski Bistrici so se dijaki na praktičen način skozi metodologijo **Design Thinking** naučili presojanja idej, iterativnega razvoja idej, odkrivali so skrivnosti hitrega prototipiranja, delali po metodi SCRUM ter se učili trikov javnega nastopanja od najboljših govorcev.

Na zaključni prireditvi so dijaki predstavili deset najboljših poslovnih idej, kar potrjuje dejstvo, da so mladi polni idej in dovolj pogumni, da si drznejo skočiti v neznano in poizkusiti iz nič narediti nekaj novega. Mladim se je kot skrivni gost predstavil nekdanji dijak Srednje šole Slovenska Bistrica, **Christian Fluher**, nekdanji Ustvarjalec, ustanovitelj alergicen.si ter del ekipe Ideja21.

Marsikateri projekt, ki je v preteklosti nastal na podjetniškem vikendu, je dobil za svoj zagon finančno podporo vlagateljev in je prerasel v resno in uspešno podjetje. Na tem podjetniškem vikendu smo bili priča mnogim obetavnim projektom. Projekti, ki so najbolj prepričali s svojo dovršenostjo in atraktivnostjo poslovnega modela, kvaliteto tržne raziskave in stopnje dodelanosti ideje, so bili nagrajeni z naslednjimi nazivi:

Naj ideja: Unity Card

Unity Card je dvodelna plačniška kartica, ki omogoča nakupovanje specifičnih izdelkov. Imetnik prve kartice je starš, druge pa otrok. Starši s svojo kartico napolnijo otrokovo, otroku pa s tem omogočijo brezskrbno nakupovanje v živilskih trgovinah.



Fotografija 3: Naj ideja: Unity Card

Naj izvedljiva ideja: Sleep Tight

Sleep Tight so modne zaponke, ki jih zapnemo na posteljnino. Zaponke dodatno polepšajo posteljnino, obenem pa preprečujejo premikanje pregrinjala med spanjem, s čimer se zagotavlja miren, udoben in kvaliteten spanec.



Fotografija 4: Naj izvedljiva ideja: Sleep Tight

Naj družbeno koristna ideja: TermoGo

TermoGo je grelnik za vodo, ki omogoča hitro, enostavno in pravilno pripravo otroške hrane, hkrati pa omogoča vzdrževanje hrane na konstantni temperaturi, kar pripomore k zmanjševanju količine zavržene otroške hrane. TermoGo omogoča regulacijo temperature, kar omogoča hitro pripravo hrane na idealni temperaturi.



Fotografija 5: Naj družbeno koristna ideja: TermoGo

Naj pitch: STICK & find

STICK & find je samolepilna personalizirana nalepka, ki omogoča lažje prepoznavanje prtljage na letališčih. STICK & find deluje kot samopostrežni avtomat, kjer uporabnik nariše poljuben simbol, natisne štiri enake nalepke ter jih nalepi na svojo prtljago.



Fotografija 6: Naj pitch: STICK & find

Naj produkt: Drink and charge

Drink and charge je držalo za cenik z vgrajeno baterijo za polnjenje mobilnih telefonov. Produkt je namenjen gostinskim lokalom, ki bi želeli gostom nuditi polnjenje telefonov ob obisku, ne da bi se ločili od njih, hkrati pa ponuja dodaten oglaševalski prostor.



Fotografija 7: Naj produkt: Drink and charge

Poslovni direktor Ustvarjalnika, Matic Breznik, je ob koncu podjetniškega vikenda dejal, da "čeprav je bil tokratni podjetniški vikend zgolj dvodnevni dogodek, so mladi kljub temu pokazali veliko delovno vnemo in željo po ustvarjanju novega. Ravno zaradi takšne mlade generacije lahko z upanjem zremo v prihodnost."



Fotografija 8: Predstavniki nagrajenih ekip (Avtorja fotografij: Urška Hozjan, Žiga Majcen)

TEDEN USTVARJALNOSTI, INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI NA SREDNJI ŠOLI SLOVENSKA BISTRICA

Možno je in da se ... namreč navdušiti tudi najmlajše ustvarjalne posameznike, da začnejo kreativno razmišljati kot podjetniki in razvijati samostojno poslovno idejo.

Vse to smo počeli na dvodnevni delavnici v okviru projekta Mladim se dogaja – z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti, ki se je meseca oktobra odvil na Srednji šoli Slovenska Bistrica.

K sodelovanju smo pritegnili 38 osnovnošolcev iz osnovnih šol Fram, Spodnja Polskava, 2. Osnovne šole Slovenska Bistrica in dijakov Srednje šole Slovenska Bistrica. Pod mentorstvom zunanjih predavateljev in zaposlenih profesorjev so viharili možgane, po uveljavljeni metodologiji za razvoj poslovnih modelov CANVAS razvijali podjetniške ideje in se seznanjali s vsemi področji podjetniškega delovanja.

Sproščeno in kreativno delo v manjših podjetniških timih je prevzelo in navdušilo praktično vse udeležence, rezultat njihovega dela pa je enajst inovativnih poslovnih idej. Navajamo nekatere najbolj zanimive: protizarosivna očala, samobrisna tabla, baterija na srčni utrip, bluetooth kulica, grelna jakna, pametna motoristična oprema ...

Oceno izvirnosti idej prepuščamo bralcem, močno pa upamo, da bodo nekatere v prihodnosti tudi dejansko zaživele in jih bomo z veseljem uporabljali v vsakodnevnem življenju. Poseben izziv je mladim podjetnikom predstavljala predstavitev poslovnih idej pred strokovno ocenjevalno komisijo, ki je imela nalogo izbrati najbolj perspektivno izmed njih. Komisijo je najbolj prepričala poslovna ideja »Bluetooth kulica«, s katero so člani podjetniške skupine prikazali njihovo vizijo izgleda pisal prihodnosti.

Boštjan Petak, prof.,
univ. dipl. ekn.



Fotografija 9: Razvijanje idej



Fotografija 10: Predstavitev idej I



Fotografija 11: Predstavitev idej II

Avtor fotografij: Boštjan Petak

PODJETNIŠKI KROŽEK NA SREDNJI ŠOLI SLOVENSKA BISTRICA

V septembru 2017 smo na šoli začeli delo v podjetniškem krožku, v katerem dijaki v timu oblikujejo ustvarjalne podjetniške ideje in jih razvijajo.

Naša želja je ustvarjati pozitivno podjetniško klimo in razvijati zaupanje v skupini ter dijakom na tak način omogočiti vpogled v svet podjetništva. Podjetniški krožek je zanimiv zaradi svoje drugačnosti, zato je pri dijakih, ki imajo možnost izkazovati inovativnost, ustvarjalnost in iznajdljivost, dobro sprejet. Dijaki delajo skupinsko in spoznavajo tehnike iskanja poslovnih priložnosti. S svojimi podjetniškimi idejami bodo morda nekoč ustvarili tudi svoje delovno mesto. **Končna faza je** namenjena oblikovanju **končnega produkta** in predstavitvi poslovnih idej na različnih podjetniških tekmovanjih.

Podjetniški krožek poteka dvakrat na teden:

- 1. skupina: ponedeljek od 13.30 do 14.15,
- 2. skupina: petek od 13.00 do 15.00.

Vabljeni!

Simona Luetić, prof.,
univ. dipl. ekn.



Fotografija 12: Podjetniški krožek I



Fotografija 13: Podjetniški krožek II

Avtor fotografij: Simona Luetić