**TRGOVEC (izvedbeni predmetnik 2017/2018)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oznaka** | **Predmet/modul**  (**O** – obvezno, **I** – izbirno) | **1. l.** | **KT** | **2. l.** | **KT** | **3. l.** | **KT** | **Skupaj ur** | **KT** | **Opombe** |
| **A – Splošnoizobraževalni predmeti** | | | | | | | | | | |
| SLO | Slovenščina | 3 | 4 | 2 | 3 | 3+2 uri | 5 | 213+2 uri ok | 12 |  |
| MAT | Matematika | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 +2 uri | 5 | 213+2 uri ok | 12 |  |
| TJ1 | Tuji jezik 1 | 2+1ok | 4 | 2+1ok | 4 | 2+1ok | 4 | 164 + 82 ok | 9+4 |  |
| UME | Umetnost | 1 | 2 |  |  |  |  | 33 | 2 |  |
| NAR | Naravoslovje | 2 | 3 | 2 | 3 |  |  | 132 | 6 |  |
| DRU | Družboslovje | 2+1ok | 3 | 2 | 3 |  |  | 132+35 pk | 6+*2* |  |
| ŠVZ | Športna vzgoja | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 164 | 7 |  |
| **Skupaj A** |  | **15+2** |  | **12+1** |  | **10+1** |  | **1051+121 ok** | **54+*6*** |  |
| **B – Strokovni moduli/programske enote/vsebinski sklopi** | | | | | | | | | | |
| M1/TG | Temelji gospodarstva – **O** | 1 |  | 2,5 |  |  |  | 108 + 4,5 | 5 |  |
| praktični pouk/ |  |  | 1 |  |  |  |
| M2/PTP | Poslovanje trg. podjetja– **O** | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 324 + 4 | 17 |  |
| Informacijsko-kom. teh./IKT  praktični pouk |  |  | 2 |  | 4 |  |
|  |  | 1 |  | 4 |  |
| Poslovanje trgovs. podjetja  praktični pouk | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| Poslovno računstvo  praktični pouk |  |  | 2 |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |
| M3/PB | Prodaja blaga– **O** | 5 |  | 8 |  | 6 |  | 513 + 6 | 29 |  |
| Poznavanje blaga  praktični pouk | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 1 |  | 1 |  |  |  |
| Prodajni proces  praktični pouk |  |  | 3 |  | 6 |  |
|  |  | 1,5 |  | 2,5 |  |
| Psihologija prodaje  praktični pouk | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 1 |  | 1 |  |  |  |
| M4/UBSŽ | Upravljanje z blag. skup. - **I** | / |  | 3 | 2 | 5 | 3 | 108 + 65  (prej M6) | 5 + 2 |  |
| Poznavanje blaga  praktični pouk |  |  | 3 |  |  |  |
|  |  | 1,5 |  |  |  |
| Prodaja blaga  praktični pouk |  |  |  |  | 5 |  |
|  |  |  |  | 3 |  |
| **Skupaj B** |  |  |  |  |  |  |  | **1053 + 79,5** | **56** |  |
| **C – Praktično izobraževanje na šoli** | | *7* |  | *8* |  | *11,5* |  | **675 + 2** | **27\*** | \*ni v sešt. kt |
| **Č – Praktično izobraževanje pri delodajalcu** | | | | | | | | | | |
| PID |  |  |  | 228/6t |  | 684/18t |  | **912** | **36** |  |
| **D – Interesne dejavnosti/IND** | | | | | | | | | | |
| IND |  | 96/3t |  | 32/1t |  | 32/1t |  | **160** | **6** |  |
| **E – Odprti kurikul** | | | | | | | | | | |
| Slovenščina – pog. vsebine, priprava na ZI | |  |  |  |  | 19,5 uri |  | 19,5 ur | *-* |  |
| Matematika – poglobljene vsebine | |  |  |  |  | 2 uri |  | 2 uri | *-* |  |
| Tuji jezik 1 – poglobljene vsebine | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 82 | *3\** |  |
| Družboslovje – poglobljene vsebine | | 1 | 2 |  |  |  |  | 35 | 2\* |  |
| **Tuji jezik 2 – dodatne vsebine** | |  | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 94 | 4 |  |
| **Upravljanje preskrbovalnih verig** | |  |  |  |  | 3 | 4 | 48 | 3 |  |
| **Poslovno komuniciranje** | | 2 | 3 |  |  |  |  | 70 | 3 |  |
| **Zdr. vzgoja s higien. minimumom** | | 2 (1) | 3 |  |  |  |  | 70 | 3 |  |
| **Hitrostno obvladovanje tipkovnice** | | 2 (2) | 4 |  |  |  |  | 70 | 3 |  |
| **Projektno učno delo** | |  |  |  |  | 2 (2) |  | 32 | 2 |  |
| M4 – poglobljene vsebine | |  |  |  |  |  |  | 65 | 2\* |  |
| M1 – poglobljene vsebine | |  |  |  |  |  |  | 4,5 |  |  |
| M2 – poglobljene vsebine | |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| M3 – poglobljene vsebine | |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |
| **Skupaj E** |  |  |  |  |  |  |  | **602** | **25** |  |
| **Zaključni izpit (storitev in zagovor)** | |  |  |  |  |  |  |  | **2** |  |
| **Število ur pouka na teden (A+B+E)** | | **33** |  | **32,5** |  | **33** |  | **2706** |  |  |
| **Število tednov izobraževanja na šoli** | | **35** |  | **31** |  | **16** |  | **82** |  |  |
| **Število tednov izobraž. v podjetju** | |  |  | **6** |  | **18** |  | **24** |  |  |
| **Število tednov interesnih dejavnosti** | | **3** |  | **1** |  | **1** |  | **5** |  |  |
| **Skupno število tednov izobraževanja** | | 35 |  | 31 |  | 18 |  | **111** | **180** |  |

**Pojasnila k predmetniku**

1. Izbirni moduli

Šola ali dijak lahko izbere en strokovni modul izmed modulov **M 4 – M 6** (izbrani modul **M 4,** Upravljanje z blagovno skupino živil).

Integrirane vsebine

**Modul M 2** – Poslovanje trgovskega podjetja je sestavljen iz treh vsebinskih sklopov:

* poslovanje trgovskega podjetja (sklop A)
* poslovno računstvo in (sklop B)
* informacijska, komunikacijska tehnologija (sklop C)

Vsebinski sklop modula »Poslovanje trgovskega podjetja se izvaja v 1. letniku programa:

* v 1. letniku 140 ur oziroma 4 ure/teden in

Vsebinski sklop »Poslovno računstvo« se izvaja v 2. letniku programa:

* 62 ur oziroma 2 uri/teden.

Vsebinski sklop »Informacijska, komunikacijska tehnologija« se izvaja v 1. in 2. letniku programa:

* v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden in
* v 3. letniku 64 ur oziroma 4 ure/teden (16 tednov pouka).

**Modul M 3** – Prodaja blaga je sestavljen iz treh vsebinskih sklopov:

* poznavanje blaga (sklop A)
* prodajni proces (sklop B) in
* psihologija prodaje (sklop C).

Vsebinski sklop »Poznavanje blaga« se izvaja v 1. in 2. letniku programa:

* v 1. letniku 105 ur oziroma 3 ure/teden in
* v 2. letniku 93 ur oziroma 3 ure/teden.

Vsebinski sklop »Prodajni proces« se izvaja v 2. in 3. letniku programa:

* v 2. letniku 93 ur oziroma 3 ure/teden in
* v 3. letniku 96 ur oziroma 6 ur/teden (16 tednov pouka).

Vsebinski sklop »Psihologija prodaje« se izvaja v 1. in 2. letniku:

* v 1. letniku 70 ur oziroma 2 uri/teden in
* v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden (16 tednov pouka).

**Modul M 4** – Upravljanje z blagovno skupino živil iz dveh vsebinskih sklopov in sicer:

* poznavanje živil (sklop A) in
* prodaja živil (sklop B).

Vsebinski sklop modula »Poznavanje živil« se izvaja v 2. letniku:

* v 2. letniku 93 ur oziroma 3 ure/teden.

Vsebinski sklop »Prodaja živil« se izvaja v 3 letniku:

* v 3. letniku 80 ur oziroma 5 ur/teden (16 tednov pouka).

Vsebine modula **M 6** iz odprtega kurikula - Upravljanje z blagovno skupino tekstilij in drogerijskih izdelkov je sestavljen iz dveh sklopov in sicer:

* poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov (sklop A) in
* prodaja tekstilij in drogerije (sklop B).

Vsebine modula **M 6** - Upravljanje z blagovno skupino tekstilij in drogerijskih izdelkov se izvajajo kot poglobljene vsebine **M4** v 2. In 3. letniku in sicer:

* poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov 31 ur oziroma 1 ura/teden in
* prodaja tekstilij in drogerije 32 ur oziroma 2 uri/teden (16 tednov pouka).

1. Delitev dijakov v skupine pri izvajanju praktičnega pouka

Modul Poslovanje trgovskega podjetja (**M 2**) – delitev dijakov v skupine pri IKT.