

**TRGOVEC (izvedbeni predmetnik 2016/2017)**

Oznaka	Predmet/modul (O – obvezno, I – izbirno)	1. l.	KT	2. l.	KT	3. l.	KT	Skupaj ur	KT	Opombe
<b>A – Splošnoizobraževalni predmeti</b>										
SLO	Slovenščina	3	4	2	3	3+2 uri	5	213+2 uri OK	12	
MAT	Matematika	3	4	2	3	3+2 uri	5	213+2 uri OK	12	
TJ1	Tuji jezik 1	2+1ok	4	2+1ok	4	2+1ok	4	164 + 82	9+3	
UME	Umetnost	1	2					33	2	
NAR	Naravoslovje	2	3	2	3			132	6	
DRU	Družboslovje	2+1ok	3	2	3	+1ok	3	132+51	6+3	
ŠVZ	Športna vzgoja	2	2	2	2	2	3	164	7	
<b>Skupaj A</b>		<b>15</b>		<b>12</b>		<b>10</b>		<b>1051+137</b>	<b>54+6</b>	+6 kt
<b>B – Strokovni moduli/programske enote/vsebinski sklopi</b>										
M1/TG	Temeljni gospodarstva – O praktični pouk/	1 0,5	1	1 0,5	1	2,6 2	3	108	5	-2
M2/PTP	Poslovanje trg. podjetja– O praktični pouk/ *skupine	3 2,5	5	6 5	9	2 2	3	324	17	-1 del. PIN
M3/PB	Prodaja blaga– O praktični pouk / *sk. v 2. let.	5 1,5	8	7 4	10	7,5 5	11	513	29	-1
M4/UBSŽ	Upravljanje z blag. sk. živil - I praktični pouk/	/		2 1	2	3 3	3	108	5	+2
<b>Skupaj B</b>		<b>9</b>		<b>16</b>		<b>15</b>		<b>1053</b>	<b>53</b>	<b>-2</b>
<b>C – Praktično izobraževanje na šoli</b>										
PRA		4,5		10,5		12		675	27*	*ni v sešt. kt
<b>Č – Praktično izobraževanje pri delodajalcu</b>										
PID				228/6t		684/18t		912	36	
<b>D – Interesne dejavnosti</b>										
IND		96/3t		32/1t		32/1t		160	6	
<b>E – Odprti kurikul</b>										
Slovenščina – poglobljene vsebine						2 uri		2 uri	-	
Matematika – poglobljene vsebine						2 uri		2 uri	-	
Tuji jezik 1- poglobljene vsebine		1	1	1	1	1	1	82	3	
<b>Tuji jezik 2 – dodatne vsebine</b>		1	1	1	1	2	2	98	4	ocena
<b>Upravljanje preskrbovalnih verig</b>						4	4	64	4	ocena
<b>Poslovno komuniciranje</b>		2	3	1	2			101	5	ocena
<b>Družboslovje strokovno</b>						1	1	16	1	ocena
Družboslovje – poglobljene vsebine		1	2					35	2	
<b>Zdr. vzgoja s higien. minimumom</b>		2	3					70	3	ocena
<b>Hitrostno obvladovanje tipkovnice</b>		2	4					70	4	ocena
<b>Vsebine M 6 (tekstilije, drogerijski izd.)</b>				2	3			62	3	ocena
<b>Skupaj E</b>		<b>9</b>		<b>5</b>		<b>8</b>		<b>602</b>	<b>29</b>	
<b>Zaključni izpit (storitev in zagovor)</b>										2
<b>Število ur pouka na teden (A+B+E)</b>		<b>33</b>		<b>33</b>		<b>33</b>		<b>2706</b>		
<b>Število tednov izobraževanja na šoli</b>		<b>35</b>		<b>31</b>		<b>16</b>		<b>82</b>		
<b>Število tednov izobraž. v podjetju</b>				6		18		24		
<b>Število tednov interesnih dejavnosti</b>		3		1		1		5		
<b>Skupno število tednov izobraževanja</b>		35		31		18		111		
<b>Skupaj kreditnih točk</b>									<b>180</b>	

## Pojasnila k predmetniku

### A. Izbirni moduli

Šola ali dijak lahko izbere en strokovni modul izmed modulov **M 4 – M 6** (izbrani modul **M 4**, Upravljanje z blagovno skupino živil).

### B. Integrirane vsebine

**Modul M 2** – Poslovanje trgovskega podjetja je sestavljen iz treh vsebinskih sklopov:

- poslovanje trgovskega podjetja (sklop A)
- poslovno računstvo in (sklop B)
- informacijska, komunikacijska tehnologija (sklop C)

Vsebinski sklop modula »Poslovanje trgovskega podjetja« se izvaja v 1. in 2. letniku programa

- v 1. letniku 70 ur oziroma 2 uri/teden in
- v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden.

Vsebinski sklop »Poslovno računstvo« se izvaja v 2. letniku, in sicer:

- 62 ur oziroma 2 uri/teden.

Vsebinski sklop »Informacijska, komunikacijska tehnologija« se izvaja v vseh letnikih in sicer:

- v 1. letniku 35 ur oziroma 1 uro/teden,
- v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden in
- v 3. letniku 32 ur oziroma 2 uri/teden (16 tednov pouka).

**Modul M 3** – Prodaja blaga je sestavljen iz treh vsebinskih sklopov, in sicer:

- poznavanje blaga (sklop A)
- prodajni proces (sklop B) in
- psihologija prodaje (sklop C).

Vsebinski sklop »Poznavanje blaga« se izvaja v vseh treh letnikih, in sicer:

- v 1. letniku 105 ur oziroma 3 ure/teden,
- v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden in
- v 3. letniku 32 ur oziroma 2 uri/teden (16 tednov pouka).

Vsebinski sklop »Prodajni proces« se izvaja v vseh treh letnikih, in sicer:

- v 1. letniku 70 ur oziroma 2 uri/teden,
- v 2. letniku 93 ur oziroma 3 ure/teden in
- v 3. letniku 32 ur oziroma 2 uri/teden (16 tednov pouka).

Vsebinski sklop »Psihologija prodaje« se izvaja v 2. in 3. letniku, in sicer:

- v 2. letniku 62 ur oziroma 2 uri/teden in
- v 3. letniku 56 ur oziroma 3,5 uri/teden (16 tednov pouka).

**Modul M 4** – Upravljanje z blagovno skupino živil iz dveh vsebinskih sklopov in sicer:

- poznavanje živil (sklop A) in
- prodaja živil (sklop B).

Vsebinski sklop modula »Poznavanje živil« se izvaja v 2. in 3. letniku in sicer:

- v 2. letniku 31 ur oziroma 1 ura/teden in
- v 3. letniku 24 ur oziroma 1,5 ure/teden (16 tednov pouka).

Vsebinski sklop »Prodaja živil« se izvaja v 2. in 3. letniku in sicer:

- v 2. letniku 31 ur oziroma 1 ura/teden in
- v 3. letniku 24 ur oziroma 1,5 ure/teden (16 tednov pouka).

Vsebine modula **M 6** iz odprtega kurikula - Upravljanje z blagovno skupino tekstilij in drogerijskih izdelkov je sestavljen iz dveh sklopov in sicer:

- poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov (sklop A) in
- prodaja tekstilij in drogerije (sklop B).

Vsebine modula **M 6** - Upravljanje z blagovno skupino tekstilij in drogerijskih izdelkov se izvaja v 2. letniku in sicer:

- poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov 31 ur oziroma 1 ura/teden in
- prodaja tekstilij in drogerije 31 ur oziroma 1 ura/teden.